



Olá! Você está lendo o PRÉ-BRIEFING! Abaixo temos as sessões e perguntas que estarão no formulário de BRIEFING. Leia com atenção e

**NÃO RESPONDA ESTE DOCUMENTO.**

SEPARE todos os dados e as imagens (logo e produtos) solicitadas abaixo para poder ter uma rápida reunião de alinhamento do briefing.

Serão esclarecidas suas dúvidas e serão dadas dicas. Após a reunião você receberá o link para preencher o briefing.

Estamos te aguardando :)

Confira abaixo cada sessão e o que você vai separar para preencher o briefing.

### ***Introdução***

- Seu endereço de e-mail. Coloque o mesmo email que usou para se cadastrar na Brasil na Web.

### ***Seu endereço na internet***

- Informe o domínio da sua loja virtual, o endereço final na internet da sua loja, por exemplo minhaloja.com.br. Lembrando que o domínio tem limite de caractere. Use, no máximo, 29 caracteres

### ***Dados gerais da loja***

- CNPJ/CPF
- Nome do negócio (fantasia)
- O endereço da loja, é o mesmo do CNPJ?
- Telefone e/ou WhatsApp para a loja
- E-mail visível na loja
- Outra pessoa irá avaliar ou ajudar na

### ***Entendendo o negócio***

- Do que trata sua empresa.
- Produtos ou serviços que sua empresa oferece.
- O que faz ela ser especial.
- Slogan ou frase de efeito
- Valores, missão e visão da sua empresa.
- Sites/e-commerce (concorrente ou não) que você admira e gostaria que o layout se inspirasse
- nele.
- Preferência por cores predominantes no layout.
- Observações a mais sobre o layout a ser customizado.

## Menu principal, categorias/sub-categorias

Defina 15 categorias iniciais. No briefing você vai descrever quais são! Iremos cadastrar essas 15 categorias para adiantar o seu processo de lançamento da loja, mas depois você poderá editá-las como desejar

## Promoções e Vendas

Um bom e-commerce, começa com promoções para seus cliente, então pense como pode ofertar um desconto na sua loja sem afetar a sua margem de lucro. Defina agora para responder no briefing:

- Promoção de lançamento, como 10% de desconto em toda loja, 5% na primeira compra, etc...
- Defina quais são as 4 categorias que mais vende na sua loja. Ou que você acredita ser de
- maior destaque.
- Produto(s) carro(s) chefe? Quem vende ou tem uma boa margem para podermos fazer uma
- promoção.
- Desconto em um meio de pagamento, como boleto ou transferência bancária.
- Parcelamentos: caso possa parcelar nas compras na sua loja, defina também:
  - Qual a quantidade total de parcelas na loja que vai operar.
  - Qual a quantidade de parcelas SEM juros?
  - Qual o valor de juros mensal?

## PitchBar

A Pitchbar é uma barra que contém as principais informações de condições de compra, vantagens e garantias para o consumidor entender a regra do jogo e iniciar o processo de confiança em você.



Alguns tipos de informações mais utilizadas em uma pitchbar são:

- Parcelamento de compra com ou sem juros
- Condições de Frete Grátis ou Descontos no Frete – Frete Amigo
- Desconto para pagamento à vista (boleto, transferência)
- Selos de Garantia ou Segurança
- Total de clientes já atendidos
- Cupom de desconto para Novos Clientes
- Destaque de atendimento pelo whatsapp

Defina agora quais elementos você quer no seu Pitchbar e responda no briefing

## ***Meios de pagamento***

Escolha pelo menos uma dessas opções. É necessário que você tenha o cadastro na opção escolhida, ok? Veja neste link [www.bnw.store/cartoes](http://www.bnw.store/cartoes) um comparativo entre elas.

- Paghiper - Boleto
- eRede - Cartões de Crédito
- Pagseguro - Cartões de Crédito, Boleto e Débito
- Paypal - Cartões de Crédito
- PayU - Cartões de Crédito
- Mercado Pago - Cartões de Crédito e Boleto
- Pagarme - Cartões de Crédito (Apenas para CNPJ)
- GerenciaNet - Cartões de Crédito

Caso não queira escolher agora, tudo bem. Temos tutoriais e nossa central de ajuda estará lá para ajudar nesta etapa depois.

## ***Boletos Adicionais***

Por determinação do Banco Central, o boleto sem registros foi extinto, veja mais aqui <http://bit.ly/2Gzu2Z9>. A integração junto aos bancos requer MÓDULO A PARTE (não incluso no pacote expresso) se desejar optar, faça o contrato com o seu banco, veja qual módulo deseja e fale com o nosso pessoal do atendimento.

- Banco do Brasil
- Bradesco
- Itaú
- Boleto Fácil
- IUGU Transparente

## ***Depósito em conta bancária***

Você pode optar por receber de seus clientes diretamente na sua conta. Preencha essa opção no briefing com os dados de sua agência, conta, e beneficiário para que possamos habilitar essa opção na loja para você.

## ***Meios de entrega***

Confira abaixo as integrações que temos disponível na plataforma.

- Correios
- Fedex
- Braspress - Necessário contrato
- Melhor Envio - Necessário contrato
- Jamef - Necessário contrato

Vamos pedir no briefing também para que nos envie os acesso às transportadoras caso vá usar alguma acima

## **Correios**

Por padrão os correios precisam que você abra um contrato confira no link abaixo como abrir seu

contrato e informar os dados a seguir. Link: [www.bnw.store/correios](http://www.bnw.store/correios)

**Se for usar correios**, vamos precisar de:

- Qual o CEP do seu estoque.
- Usuário de API:
- Usuário do portal Meu Correios
- Senha de API:
  - A senha deve ser definida no link <https://cws.correios.com.br/> no menu Gestão de acesso a API's.
- Número do cartão de postagem:
  - Caso tenha dúvidas sobre como encontrar essa informação, verifique com o responsável comercial dos Correios
- Serviços ofertados pelo seu contrato (código, por exemplo: 03220 para SEDEX, 03298 para PAC, etc...)

## **Frete Grátis**

Você pode ofertar um frete grátis para seu cliente, caso ele tenha um pedido mais alto, isso vai ajudar a fazer com que o seu cliente compre de novo na sua loja. Defina agora e responda no Briefing:

- Se desejar, qual o valor mínimo do pedido.
- Você irá se restringir a um ESTADO ou REGIÃO? Se sim, qual.

## **Envie sua marca e/ou Manual de Marca**

Você vai poder subir diretamente no formulário de briefing os arquivos da marca, preferencialmente em vetor ou fundo transparente. Pode ser em JPG, GIF, PNG, PDF, PSD, CDR, EPS entre outros formatos de qualidade. Caso não possua manual da marca, tudo bem!

## **Fotos de produtos ou material para banners**

Nos envie qualquer material gráfico (panfleto, folder, cartão, etc..), foto de produto, foto da loja, foto de modelos. Qualquer arquivo para mostrar o seu produto, este material é muito importante para criar as peças de banner, destaques e promoções da sua loja.



Agora que já sabe o que vamos precisar, vamos começar? Vamos marcar uma reunião com você de 15 minutinhos, para te ajudar nas dúvidas e esclarecimentos. Um de nossos consultores irá entrar em contato para agendar a reunião.

**IMPORTANTE:** O prazo de entrega do seu projeto só inicia após a validação do briefing com nossa equipe de produção, ou seja, quanto antes preencher o briefing, mais rápido sua loja vai estar no ar.

Não deixe de participar dos treinamentos ([www.bnw.store/treinamento](http://www.bnw.store/treinamento)) neste meio tempo e cadastrar os produtos. Você já sabe, mas não custa lembrar: **NÃO RESPONDA ESTE DOCUMENTO**. Você receberá o link do formulário do Briefing para ser preenchido, ok?

Seja bem vindo(a) a Brasil na Web!

Equipe de Qualidade  
[qualidade@brasilnaweb.com.br](mailto:qualidade@brasilnaweb.com.br)