

FICHA TÉCNICA DA LOJA VIRTUAL

RECURSOS E FUNCIONALIDADES

Este documento lista os recursos e funcionalidades atuais do sistema de loja virtual (e-commerce) OpenCart Brasil na Web para fins de detalhamento técnico da composição do produto.

Qualquer funcionalidade que não conste neste documento naturalmente não existirá no sistema da loja virtual. Contudo, confira a Loja de Módulos Adicionais para a Loja Virtual:

www.brasilnaweb.com.br/loja

Página ilustrada sobre os principais recursos da loja:

www.brasilnaweb.com.br/recursos

Página sobre as atualizações da Loja Virtual:

www.brasilnaweb.com.br/atualizacoes

Revisões do documento conforme novas atualizações da plataforma:

Autor	Atualizado em:
Luiz Eduardo Monteiro	31/05/2018
Luiz Eduardo Monteiro	27/07/2018
Luiz Eduardo Monteiro	13/03/2017
Luiz Eduardo Monteiro	30/08/2016
Luiz Eduardo Monteiro	26/04/2016
Luiz Eduardo Monteiro	23/11/2015
Luiz Eduardo Monteiro	01/09/2015
Luiz Eduardo Monteiro	18/05/2015
Luiz Eduardo Monteiro	19/02/2015
Luiz Eduardo Monteiro	04/11/2014
Luiz Eduardo Monteiro	30/09/2014
Luiz Eduardo Monteiro	10/06/2014
Luiz Eduardo Monteiro	10/03/2014
Luiz Eduardo Monteiro	10/01/2014

Veja a relação completa de cada pacote de
atualização aqui

Recursos na loja – acesso público (Front End)

1. Busca de produtos por palavra chave (texto).
2. Menu de categorias (departamentos) até 3 níveis.
3. Banners animados em HTML 5.
4. Breadcrumb – trilha de navegação do usuário pela loja.
5. Tela inicial da loja com várias possibilidades de destaques:
 - a. Produtos mais vendidos (automático).
 - b. Produtos mais vistos (automático).
 - c. Produtos em destaque (controle manual).
 - d. Produtos recém cadastrados (automático).
 - e. Produtos em promoção (automático).
 - f. Banners fixos nas laterais ou na horizontal.
 - g. Menu de departamentos na vertical na lateral.
 - h. Bloco de apresentação com informações textuais e/ou com imagens.
 - i. Últimos posts do BLOG (automático).
6. Tela de detalhes dos produtos:
 - a. Opção de zoom ou ampliação das imagens do produto.
 - b. Cálculo de frete direto na tela do produto.
 - c. Botão de compra flutuante (visa aumento de conversão).
 - d. Alteração rápida de quantidade do produto a ser comprada.
 - e. Opções de variação do produto e seu preço (cor, tamanho, etc).
 - f. Texto de descrição do produto. (Html livre)
 - g. Produtos relacionados.
 - h. Comentários de clientes no produto.
 - i. Produto Indisponível - Avise-me quando chegar.
7. Tela de produtos da categoria (departamento).
 - a. Modo lista ou grade
 - b. Ordenação por (AZ, ZA, Menor ou Maior preço, Melhor avaliação)
 - c. Controle de quantidade de itens por página.
 - d. Destaque de subcategorias para facilitação de acesso e filtragem de produtos.
8. Tela de resultado de busca.
9. Tela de informações institucionais variadas.
10. Carrinho de compras:
 - a. Controle de quantidade por clique rápido.
 - b. Cálculo rápido do frete.
 - c. Inclusão de cupom de desconto.
 - d. Inclusão do vale presente.
 - e. Utilização de pontos para descontos na compra.
11. Área de cadastro de cliente e finalização da compra em 1 passo Checkout.
 - a. Cadastro com campos obrigatórios.
 - b. Endereço auto completado com a inclusão de CEP (exceto, número e complemento).

- c. Escolha de opções de frete:
 - i. Correios (Pac, Sedex, ESedex e opções com contrato).
 - ii. Frete Grátis.
 - iii. Pegar na loja física.
- d. Escolha de opções de pagamento.
- e. Inclusão de cupom de desconto.
- f. Inclusão do vale presente.
- g. Utilização de pontos para descontos na compra.
- h. Obrigatoriedade de confirmação do termo e políticas da loja.
 - i. Integração com meios de pagamento:
 - i. Boletos (Itaú, Bradesco, BB, Caixa, HSBC).
 - ii. Pagseguro.
 - iii. Bcash.
 - iv. Pagamento na entrega.
 - v. Cheque.
 - vi. Paypal.
 - vii. Depósito Bancário.
 - viii. Pagamento com pontos de fidelidade.
 - j. Tela de Checkout afunilada, sem links desnecessários (menu), visando a conversão da venda.
- 12. Rodapé com informações gerais sobre a loja, incluindo CNPJ (obrigatório por lei), meios de pagamento aceitos e redes sociais (facebook).
- 13. Área do cliente com:
 - a. Acompanhamento de pedidos.
 - b. Edição de cadastro e endereços de entrega.
 - c. Alteração de senha de acesso.
 - d. Conferência de pontos de fidelidade.
 - e. Acompanhamento de devoluções.
 - f. Saldo de créditos e débitos.
 - g. Assinatura de newsletter/ informativo da loja.
 - h. Refazer um pedido novamente.
 - i. Devolver um item de um pedido com formulário padronizado obrigatório a ser preenchido pelo cliente.
- 14. Lista de desejos para o cliente
- 15. Tela de comparação de produtos
- 16. Tela com Mapa da loja automático com todos os links de produtos, categorias, informações institucionais e área do cliente.
- 17. Tela de produtos em promoção (automático).
- 18. Venda de Vale Presentes (aniversário, natal, geral) com geração automática do código do vale presente após confirmação do pagamento e envio ao cliente beneficiado.
- 19. Cadastro ao programa de Afiliados para divulgação da loja e recebimento de comissões por indicação de vendas efetivadas, oriundas do afiliado:
 - a. Cadastro completo.
 - b. Opções de recebimento de comissão.

- c. Alterar dados de cadastro.
 - d. Alterar senha de acesso.
 - e. Solicitar o recebimento de comissão.
 - f. Gerar links para indicação.
 - g. Controle de indicações realizadas (vendas pelos links de afiliado).
20. Opção de navegação segura e criptografada com HTTPS nas áreas de cadastro, carrinho de compras e área do cliente (quando contratado certificado digital SSL e ip dedicado).
21. URLs Amigáveis aos buscadores, ex: minha loja.com/tenisnike

Recursos do sistema administrativo acesso restrito (Back End)

1. Tela inicial com informações rápidas:
 - a. Dashboard inicial - Indicadores de Vendas do Mês, Vendas do Ano, Ticket Médio e Taxa de Conversão de Pedidos.
 - b. Informações sobre faturamento, pedidos, clientes, comentários em produtos e afiliados.
 - c. Gráfico de desempenho de novos cadastros x pedidos x pedidos pagos, por dia, semana, mês ou ano.
 - d. Lista dos 10 últimos pedidos da loja.

2. Gestão do Catálogo de Produtos e itens relacionados:
 - a. Cadastro de Categorias (departamentos) e subcategorias com url amigável.
 - b. Cadastro de Produtos Rápido.
 - c. Cadastro de Produtos Completo:
 - i. Descrição do produto
 - ii. Meta Tags
 - iii. Palavras Tags do produto
 - iv. Modelo
 - v. SKU, UPC, EAN, JAN, ISBN, MPN e localização no armazém.
 - vi. Preço de venda
 - vii. Quantidade em Estoque
 - viii. Imagens do produto
 - ix. Medidas e peso
 - x. Fabricante
 - xi. Categorias vinculadas
 - xii. Arquivo de download vinculado
 - xiii. Produtos relacionados
 - xiv. Características de forma organizada
 - xv. Opções de escolha (cor, tamanho e etc)

- xvi. Descontos por grupo de cliente
- xvii. Preço promocional por período de tempo
- xviii. Pontos de fidelidade

- e. Exportação do Cadastro de Produtos
- d. Cadastro de Fabricantes.
- e. Cadastro de opções de escolha em produtos (cores, tamanhos e etc).
- f. Cadastro de atributos de características para produtos.
- g. Cadastro de arquivos para downloads a serem vinculados em produtos.
- h. Gestão de comentários nos produtos

3. Gestão de Pedidos

- a. Visualização de todos os dados do pedido e impressão de fatura.
- b. Gestão do histórico de status do pedido.
- c. Envio de email a cada mudança de status do pedido.
- d. Exportação de pedidos.
- e. Fluxo de Pedidos visual para melhor gestão.
- f. Gestão de regras de descontos com múltiplas variáveis

4. Gestão de Devoluções de pedidos.

- a. Retorno automático do produto ao estoque após um determinado status do processo de devolução.

5. Gestão de Cadastro de Clientes.

- a. Aprovação de clientes (quando necessário e assim configurado).
- b. Gestão de grupos de clientes.
- c. Gestão de IP s banidos.
- d. Exportação de Cadastros
- e. Extração de emails de clientes

6. Gestão de afiliados.

- a. Aprovação de cadastro de afiliado.
- b. Edição de dados de pagamento.
- c. Gestão de crédito do afiliado.

7. Geração de Cupons de desconto

- a. Descontos por porcentagem ou valor fixo, frete grátis, restrição a um ou vários produtos, restrição a uma categoria de produtos, valor mínimo da compra para aplicação do cupom, período de validade, quantidade de utilizações geral, quantidade de utilizações por cliente.

8. Gestão de venda de vales presente

- a. Gestão dos temas de vales presente (aniversário, natal e etc).

9. Depoimento de Clientes com aprovação

10. Gestão de meios de pagamento:

- a. eRede (cartão - sem antifraude)
- b. GerenciaNet (cartão e boleto - sem antifraude)
- c. Pagseguro (cartão e boleto - com antifraude)
- d. Paypal (cartão - com antifraude)
- e. Mercado Pago (cartão e boleto - com antifraude)
- f. Pagar.me (cartão e boleto - com antifraude)
- g. CoinPayments (Criptomoedas - Bitcoin +550)
- [h. Módulos Adicionais de Meios de pagamento \(contratação a parte\)](#)

11. Gestão de meios de entrega (frete), conforme disponibilidade.

- a. Seleção de serviços Correios a serem oferecidos
- b. Frete Grátis para alguns serviços acima de um determinado valor
- c. Rastreamento de objetivos e notificação automática para o consumidor de cada status.
- d. Integração com SGPWEB para pré postagem - geração de código automático.
- e. Integração com Track Correios para Indenização Automática de atraso dos Correios.
- f. Integração com Transportadora Jamef
- g. Integração com Transportadora Braspress
- h. Frete com valor fixo
- i. Frete para retirada na loja sem custos
- j. Frete por peso.
- [k. Módulos Adicionais de Logística \(contratação a parte\)](#)

12. Gestão do Layout

- a. Troca rápida de cores de várias áreas do Front End (Layout)
- b. Escolha de topos diversificados para o layout.
- c. Escolha das fontes da loja com Google Fonts.
- d. Edição avançada por CSS e JavaScript
- e. Múltiplas Áreas Personalizadas de conteúdo editáveis
- f. Gestão de banners simples (ex: imagem fixa).
- g. Gestão de banners em SlideShow (ex: várias imagens em transição)
- h. Gestão de carrossel de imagens (ex: passando as marcas da loja)
- i. Gestão do Menu Principal da Loja Virtual com Submenus em vários formatos.
- j. Gestão de Páginas Institucionais

13. Sistema de Pontos de Fidelização Avançado

14. Integração com ERP Bling

15. Integração com ERP Tiny

16. Gestão de categorias e posts no BLOG na loja.

17. Integração com Ebit para geração automática do banner de avaliação

18. Integração com Trusted Company de avaliações de compras de clientes

19. Integração com Buscapé para avaliação de compras

20. Relatórios:

- a. Pedidos.
- b. Impostos.
- c. Envios (frete).
- d. Devoluções.
- e. Cupons utilizados.
- f. Produtos mais visualizados.
- g. Produtos mais comprados.
- h. Clientes Online.
- i. Pedidos por cliente.

- j. Pontos de fidelidade dos clientes.
- k. Créditos dos clientes.
- l. Comissões de Afiliados.

21. Menu de ajuda e estudos:

- a. Central de Suporte (para assinantes deste serviço).
- b. Blog sobre ecommerce e tutoriais dos recursos da plataforma.
- c. Módulos adicionais à venda.
- d. Cursos de Ecommerce.

22. Versão Mobile do Painel Administrativo (Back End)

- a. Gestão de Pedidos
- b. Gestão de Estoque
- c. Gestão de Preços de produtos

Recursos Avançados

Os recursos da lista abaixo requerem bastante atenção em caso de edição. Altere-os somente se tiver plena consciência do que está realizando. Em caso de dúvidas, acione o nosso suporte técnico caso tenha [este serviço](#) assinado conosco.

23. Gestão de informações na página final de conclusão do pedido.

24. Controle das urls amigáveis de demais páginas.

25. Geração automática de Meta Tags.

26. Gestão e habilitação de módulos em geral nas telas da loja virtual.

- a. Banners.

- b. Produtos em destaque, mais vistos, mais vendidos e em promoção.

27. Configurações de exibição do BLOG.

28. Configurações de integração com a FanPage (facebook).
29. Configurações do Sistema.
- a. Nome da Loja, Razão Social, CNPJ, Endereço, Email, Telefone.
 - b. Layout.
 - c. País, estado padrão, moeda, idioma, medida e peso padrão.
 - d. Quantidade de itens por página.
 - e. Permitir comentários.
 - f. Valor mínimo e máximo do vale presente.
 - g. Exibir preço com impostos.
 - h. Configuração de saída do frete.
 - i. Grupo de cliente padrão.
 - j. Termos de aceite para cadastro, compra e afiliado.
 - k. Situações de pedidos cancelados.
 - l. Configurações de aviso sobre estoque ao cliente na loja.
 - m. Controle de porcentagem de comissão de afiliado.
 - n. Configurações para registro de devoluções.
 - o. Controle da logo da loja.
 - p. Controle de otimização de imagens de produtos.
 - q. Controle de conexão com a hospedagem.
 - r. Configuração de conta para disparo de emails automáticos.
 - s. Configuração de Criptografia - HTTPS - Global - Certificado Incluso..
 - t. Configuração de URL amigável.
 - u. Configurações de segurança da loja.
 - v. Integração com Google Analytics.
 - x. Gestão de códigos de remarketing, conversão, tag manager entre outros com opção de parâmetros de vendas.
 - z. Esvaziamento do Cache

Atualizações

A **OpenCart Brasil na Web** possui sua **própria Versão com mais de 1000 melhorias** e ajustes sobre o projeto original da OpenCart. Muitas melhorias são indispensáveis para uma boa operação de vendas no Brasil.

São mais de 1200 horas aplicadas em recursos EXTRAS que valem mais de **R\$ 40.000,00** e que já estão prontos para você usar agora.

Comece Grátis ou Avançado

[VEJA AS ATUALIZAÇÕES](#)

[SOLICITE A SUA LOJA](#)