

FICHA TÉCNICA DA LOJA VIRTUAL

RECURSOS E FUNCIONALIDADES

Este documento lista os recursos e funcionalidades atuais do sistema de loja virtual (e-commerce) OpenCart Brasil na Web para fins de detalhamento técnico da composição do produto.

Qualquer funcionalidade que não conste neste documento naturalmente não existirá no sistema da loja virtual. Contudo, confira a Loja de Módulos Adicionais para a Loja Virtual:

www.brasilnaweb.com.br/loja

Página ilustrada sobre os principais recursos da loja:

www.brasilnaweb.com.br/recursos

Página sobre as atualizações da Loja Virtual:

www.brasilnaweb.com.br/atualizacoes

Revisões do documento conforme novas atualizações da plataforma:

Autor	Atualizado em:
Luiz Eduardo Monteiro	10/01/2014
Luiz Eduardo Monteiro	10/03/2014
Luiz Eduardo Monteiro	10/06/2014
Luiz Eduardo Monteiro	30/09/2014
Luiz Eduardo Monteiro	04/11/2014
Luiz Eduardo Monteiro	19/02/2015
Luiz Eduardo Monteiro	18/05/2015
Luiz Eduardo Monteiro	01/09/2015
Luiz Eduardo Monteiro	23/11/2015

Recursos na loja – acesso público (Front end)

1. Busca de produtos por palavra chave (texto).
2. Menu de categorias (departamentos) até 3 níveis.
3. Banners animados em HTML 5.
4. Bread crumb – trilha de navegação do usuário pela loja.
5. Tela inicial da loja com várias possibilidades de destaques:
 - a. Produtos mais vendidos (automático).
 - b. Produtos mais vistos (automático).
 - c. Produtos em destaque (controle manual).
 - d. Produtos recémcadastrados (automático).
 - e. Produtos em promoção (automático).
 - f. Banners fixos nas laterais ou na horizontal.
 - g. Menu de departamentos na vertical na lateral.
 - h. Bloco de apresentação com informações textuais e/ou com imagens.
 - i. Últimos posts do BLOG (automático).
6. Tela de detalhes dos produtos:
 - a. Opção de zoom ou ampliação das imagens do produto.
 - b. Cálculo de frete direto na tela do produto.
 - c. Botão de compra flutuante (visa aumento de conversão).
 - d. Alteração rápida de quantidade do produto a ser comprada.
 - e. Opções de variação do produto e seu preço (cor, tamanho, etc).
 - f. Texto sobre características do produto.
 - g. Produtos relacionados.
 - h. Comentários de clientes no produto.
7. Tela de produtos da categoria (departamento).
 - a. Modo lista ou grade
 - b. Ordenação por (AZ, ZA, Menor ou Maior preço, Melhor avaliação)
 - c. Controle de quantidade de itens por página.
 - d. Destaque de subcategorias para facilitação de acesso e filtragem de produtos.
8. Tela de resultado de busca.
9. Tela de informações institucionais variadas.
10. Carrinho de compras:
 - a. Controle de quantidade por clique rápido.
 - b. Cálculo rápido do frete.
 - c. Inclusão de cupom de desconto.
 - d. Inclusão do vale presente.
 - e. Utilização de pontos para descontos na compra.
11. Área de cadastro de cliente e finalização da compra em 1 passo Checkout.
 - a. Cadastro com campos obrigatórios.
 - b. Endereço auto completado com a inclusão de CEP (exceto, número e complemento).
 - c. Escolha de opções de frete:

- i. Correios (Pac, Sedex, ESedex e opções com contrato).
 - ii. Frete Grátis.
 - iii. Pegar na loja física.
 - d. Escolha de opções de pagamento.
 - e. Inclusão de cupom de desconto.
 - f. Inclusão do vale presente.
 - g. Utilização de pontos para descontos na compra.
 - h. Obrigatoriedade de confirmação do termo e políticas da loja.
 - i. Integração com meios de pagamento:
 - i. Boletos (Itaú, Bradesco, BB, Caixa, HSBC).
 - ii. Pagseguro.
 - iii. Bcash.
 - iv. Pagamento na entrega.
 - v. Cheque.
 - vi. Paypal.
 - vii. Depósito Bancário.
 - viii. Pagamento com pontos de fidelidade.
 - j. Tela de Checkout afunilada, sem links desnecessários (menu), visando a conversão da venda.
- 12. Rodapé com informações gerais sobre a loja, incluindo CNPJ (obrigatório por lei), meios de pagamento aceitos e redes sociais (facebook).
- 13. Área do cliente com:
 - a. Acompanhamento de pedidos.
 - b. Edição de cadastro e endereços de entrega.
 - c. Alteração de senha de acesso.
 - d. Conferência de pontos de fidelidade.
 - e. Acompanhamento de devoluções.
 - f. Saldo de créditos e débitos.
 - g. Assinatura de newsletter/ informativo da loja.
 - h. Refazer um pedido novamente.
 - i. Devolver um item de um pedido com formulário padronizado obrigatório a ser preenchido pelo cliente.
- 14. Lista de desejos para o cliente
- 15. Tela de comparação de produtos
- 16. Tela com Mapa da loja automático com todos os links de produtos, categorias, informações institucionais e área do cliente.
- 17. Tela de produtos em promoção (automático).
- 18. Venda de Vale Presentes (aniversário, natal, geral) com geração automática do código do vale presente após confirmação do pagamento e envio ao cliente beneficiado.
- 19. Cadastro ao programa de Afiliados para divulgação da loja e recebimento de comissões por indicação de vendas efetivadas, oriundas do afiliado:
 - a. Cadastro completo.
 - b. Opções de recebimento de comissão.
 - c. Alterar dados de cadastro.

- d. Alterar senha de acesso.
 - e. Solicitar o recebimento de comissão.
 - f. Gerar links para indicação.
 - g. Controle de indicações realizadas (vendas pelos links de afiliado).
20. Opção de navegação segura e criptografada com HTTPS nas áreas de cadastro, carrinho de compras e área do cliente (quando contratado certificado digital SSL e ip dedicado).
21. URLs Amigáveis aos buscadores, ex: minhaloja.com/tenisnike

Recursos do sistema administrativo acesso restrito (Back end)

1. Tela inicial com informações rápidas:
 - a. Informações sobre faturamento, pedidos, clientes, comentários em produtos e afiliados.
 - b. Gráfico de desempenho de novos cadastros x pedidos x pedidos pagos, por dia, semana, mês ou ano.
 - c. Lista dos 10 últimos pedidos da loja.
2. Gestão do Catálogo de Produtos e itens relacionados:
 - a. Cadastro de categorias (departamentos) e subcategorias com url amigável.
 - b. Cadastro de produtos como, por exemplo:
 - i. Descrição do produto
 - ii. Meta Tags
 - iii. Palavras Tags do produto
 - iv. Modelo
 - v. SKU, UPC, EAN, JAN, ISBN, MPN e localização no armazém.
 - vi. Preço de venda
 - vii. Quantidade em Estoque
 - viii. Imagens do produto
 - ix. Medidas e peso
 - x. Fabricante
 - xi. Categorias vinculadas
 - xii. Arquivo de download vinculado
 - xiii. Produtos relacionados
 - xiv. Características de forma organizada
 - xv. Opções de escolha (cor, tamanho e etc)
 - xvi. Descontos por grupo de cliente
 - xvii. Preço promocional por período de tempo
 - xviii. Pontos de fidelidade
 - c. Cadastro de Fabricantes.

- d. Cadastro de opções de escolha em produtos (cores, tamanhos e etc).
 - e. Cadastro de atributos de características para produtos.
 - f. Cadastro de arquivos para downloads a serem vinculados em produtos.
 - g. Gestão de comentários nos produtos
 - h. Gestão de páginas de informações institucionais (quem somos, políticas em geral, e etc)
3. Gestão de Pedidos
- a. Visualização de todos os dados do pedido e impressão de fatura.
 - b. Gestão do histórico de status do pedido.
 - c. Envio de email a cada mudança de status do pedido.
4. Gestão de Devoluções de pedidos.
- a. Retorno automático do produto ao estoque após um determinado status do processo de devolução.
5. Gestão de Cadastro de Clientes.
- a. Aprovação de clientes (quando necessário e assim configurado).
 - b. Gestão de grupos de clientes.
 - c. Gestão de IP s banidos.
6. Gestão de afiliados.
- a. Aprovação de cadastro de afiliado.
 - b. Edição de dados de pagamento.
 - c. Gestão de crédito do afiliado.
7. Geração de Cupons de desconto
- a. Descontos por porcentagem ou valor fixo, frete grátis, restrição a um ou vários produtos, restrição a uma categoria de produtos, valor mínimo da compra para aplicação do cupom, período de validade, quantidade de utilizações geral, quantidade de utilizações por cliente.
8. Gestão de venda de vales presente
- a. Gestão dos temas de vales presente (aniversário, natal e etc).
9. Sistema de extração de emails de clientes
10. Gestão de meios de pagamento, conforme disponibilidade.
11. Gestão de meios de entrega (frete), conforme disponibilidade.
12. Gestão de banners simples (ex: imagem fixa).
13. Gestão de banners em SlideShow (ex: várias imagens em transição)
14. Gestão de carrossel de imagens (ex: passando as marcas da loja)
15. Gestão de categorias e posts do BLOG na loja.
16. Relatórios:
- a. Pedidos.
 - b. Impostos.
 - c. Envios (frete).
 - d. Devoluções.
 - e. Cupons utilizados.
 - f. Produtos mais visualizados.
 - g. Produtos mais comprados.
 - h. Clientes Online.
 - i. Pedidos por cliente.

- j. Pontos de fidelidade dos clientes.
- k. Créditos dos clientes.
- l. Comissões de Afiliados.

17. Menu de ajuda e estudos:

- a. Central de Suporte (para assinantes deste serviço).
- b. Blog sobre ecommerce e tutoriais dos recursos da plataforma.
- c. Módulos adicionais à venda.
- d. Cursos de Ecommerce.

18. Gestão de links do MENU HORIZONTAL principal da loja.

Recursos Avançados

Os recursos da lista abaixo requerem bastante atenção em caso de edição. Altere-os somente se tiver plena consciência do que está realizando. Em caso de dúvidas, acione o nosso suporte técnico caso tenha [este serviço](#) assinado conosco.

19. Gestão de informações na página final de conclusão do pedido.

20. Controle das urls amigáveis de demais páginas.

21. Geração automática de Meta Tags.

22. Gestão e habilitação de módulos em geral nas telas da loja virtual.

- a. Banners.
- b. Produtos em destaque, mais vistos, mais vendidos e em promoção.

23. Configurações de exibição do BLOG.

24. Configurações de integração com a Fanpage (facebook).

25. Configurações do Sistema.

- a. Nome da Loja, Razão Social, CNPJ, Endereço, Email, Telefone.
- b. Layout.
- c. País, estado padrão, moeda, idioma, medida e peso padrão.
- d. Quantidade de itens por página.
- e. Permitir comentários.
- f. Valor mínimo e máximo do vale presente.
- g. Exibir preço com impostos.
- h. Configuração de saída do frete.
- i. Grupo de cliente padrão.
- j. Termos de aceite para cadastro, compra e afiliado.
- k. Situações de pedidos cancelados.
- l. Configurações de aviso sobre estoque ao cliente na loja.
- m. Controle de porcentagem de comissão de afiliado.
- n. Configurações para registro de devoluções.
- o. Controle da logo da loja.
- p. Controle de otimização de imagens de produtos.

- q. Controle de conexão com a hospedagem.
- r. Configuração de conta para disparo de emails automáticos.
- s. Configuração de Certificado Digital SSL.
- t. Configuração de URL amigável.
- u. Configurações de segurança da loja.
- v. Integração com Google Analytics.

Atualizações

A **OpenCart Brasil na Web** possui mais de **100 melhorias** e ajustes sobre o projeto original da OpenCart. Muitas melhorias são indispensáveis para uma boa operação de vendas no Brasil.

São mais de **900 horas** aplicadas em recursos **EXTRAS** que valem mais de **R\$ 25.000,00** e que já estão prontos esperando você solicitar a sua loja com **30 dias de teste grátis e com assinatura de apenas R\$ 89,90 por mês.**

Uma loja ilimitada que será realmente sua!

[VEJA AS ATUALIZAÇÕES](#)

[SOLICITE A SUA LOJA](#)